

Il vostro albergo
sa come
rendere
felici
gli ospiti.



Optima
aiuta a far
rendere
al meglio
il vostro albergo.

 **OPTIMA**
Improving Hotel Business

I servizi del futuro sono il futuro dei vostri servizi.

Optima. I servizi del futuro. sono il futuro dei vostri servizi.

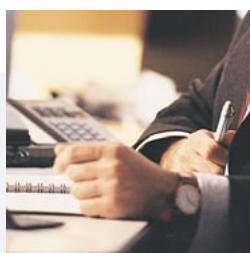


Optima fornisce alla vostra struttura turistica i servizi del futuro: tutto ciò che la rende competitiva e ne ottimizza la gestione, rendendola efficace e redditizia.

Optima, infatti, vi fornisce servizi di direzione generale, strategia di marketing, commercializzazione, controllo di gestione, gestione delle risorse umane.

Per offrirvi tutto questo può contare su una grande esperienza in campo turistico e su tecnologie d'avanguardia. Si serve di nuovi, potentissimi software di ottimizzazione gestionale e di prenotazioni, interfacciati con la rete Internet. È con questi servizi che Optima vi aiuta a far rendere al meglio il vostro albergo: potrete così dedicare tutte le vostre energie a rendere il soggiorno dei vostri ospiti sempre più piacevole.

Il mondo è più piccolo o il turismo è più grande?

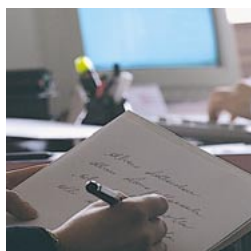


La liberalizzazione dei cieli e la diffusione di sistemi di comunicazione globale, quali Internet, stanno rendendo il mondo più piccolo. I vostri concorrenti, invece, sono sempre più grandi. Infatti, le grandi catene alberghiere, presenti in ogni parte del mondo, usano politiche di marketing aggressive e hanno mezzi finanziari ed umani per attuare sistemi sofisticati di gestione aziendale, ottimizzazione della vendita e prenotazioni centralizzate.

Sino ad oggi gli hotel indipendenti hanno avuto solo due alternative: rinunciare ad adeguarsi a questa nuova realtà o entrare a far parte di network, in grado di fornire loro i nuovi strumenti di gestione, perdendo però la propria indipendenza.

Optima rappresenta un'alternativa nuova: una società di servizi in grado di gestire centralmente le funzioni marketing, booking, commercializzazione e controllo di gestione, che consente agli alberghi indipendenti di disporre, senza investimenti gravosi, delle tecnologie più moderne e della consulenza necessaria per essere più competitivi sul mercato globale.

Chi punta sul futuro vince.

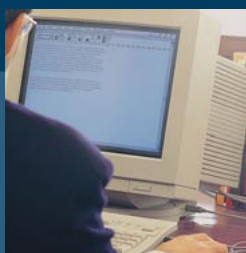


I servizi di Optima per il vostro marketing

Puntare sul futuro significa acquisire strumenti in grado di valutare tutta l'attività del vostro albergo con un'ottica più ampia. Optima vi assiste con una gamma completa di servizi nel marketing fra cui:

- L'analisi e la diagnosi delle strategie marketing e commerciali.
- L'elaborazione di piani marketing.
- Gli strumenti marketing operativi (direct mail; comment card).
- Il controllo qualità (inchieste clientela; mystery guest; valutazione servizi).
- Le campagne commerciali.
- Le strutture tariffarie.

Vi insegnamo a dire no.



I servizi di Optima per il Booking e lo Yield Management

Il servizio prenotazioni è, troppo spesso, sottovalutato rispetto al suo ruolo strategico in seno all'azienda alberghiera. Optima ne fa il centro vitale del sistema, in grado di generare e di ottimizzare il flusso di clienti.

Il Booking diventa centralizzato, opera in ambiente Internet in modo da potere comunicare, in tempo reale ed a costo ridotto, con il mercato globale, e soprattutto diventa intelligente: infatti, analizza e consiglia l'albergatore nelle scelte spesso difficili quali sono l'accettazione o il rifiuto di una prenotazione, la quotazione di un gruppo o il livello di overbooking: vi permette insomma di scegliere, tra i possibili clienti, quelli più congeniali alla vostra struttura.

Grazie a tecnologie esclusive e all'avanguardia, come Terian e Optims, Optima vi fornisce servizi innovativi quali:

- La gestione centralizzata del booking.
- La gestione di un Yield Management System.
- Il booking on line su Internet.

La redditività del vostro albergo a portata di mano.



I servizi di Optima nell'area finanziaria

Dall'analisi dei conti sino alle azioni necessarie per adeguare la vostra gestione agli standard dell'Uniform System of Account: in questo modo Optima vi supporta in ogni fase della gestione economica per consentirvi, anche a parità di ricavi, di ridurre i costi, aumentando i guadagni e la qualità di servizi offerti.

- L'analisi dei conti economici.
- La valutazione delle performance.
- L'individuazione delle aree d'intervento.
- L'applicazione dell' U.S.A.(Uniform System of Account).
- Il controllo di gestione.
- L'individuazione dei centri di profitto e di costo.

I migliori per i migliori.



I servizi di Optima nell'area risorse umane

La qualità del servizio di un albergo è fatta da chi ci lavora.
Ecco i servizi con cui Optima vi aiuta a scegliere sempre i
collaboratori migliori e a lavorare meglio con loro.

- Il reperimento e la valutazione di junior e senior management.
- Gli interventi di formazione specifica.
- L'organizzazione e la stesura dell'organigramma.
- Il follow-up delle carriere.
- I sistemi di incentivazione.

